



PFERD+SPORT

Offizielles Organ von Zucht und Sport in
Schleswig-Holstein und Hamburg

Der Trakehner

Offizielles Organ des Trakehner Verbandes

Mecklenburger Pferde

Offizielles Organ von Zucht und Sport in
Mecklenburg-Vorpommern

Allgemeine Verlagsangaben	3
Pferd+Sport 4	
Der Trakehner	8
Mecklenburger Pferde	12
Online-Werbeformen	16
Terminplan / Themenplan / Sonderpublikationen	17
Informationen zur digitalen Datenanlieferung	18
Allgemeine Geschäftsbedingungen	19



Verlag

RathmannVerlag GmbH & Co. KG

Anschrift

Schloßgarten 3-4
24103 Kiel

Fon

+49-(0)431-88812-21/-29/-31

Fax

+49-(0)431-98287-10/-11/-14

eMail

anzeigen@rathmann-verlag.de

Internet

www.rathmann-verlag.de

FTP

Nach Rücksprache mit dem Verlag möglich

Banken

Förde Sparkasse
Kto.-Nr. 1 000 274 108, BLZ 210 501 70
IBAN: DE94210501701000274108
BIC: NOLADE21KIE
Postbank Hamburg
Kto.-Nr. 75 165 203, BLZ 200 100 20

Zahlungsbedingungen

Rechnungsbetrag zahlbar innerhalb von 10
Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Zahlung
innerhalb von 5 Tagen 2% Skonto.
Auslandsaufträge nur gegen Vorkasse.

Kontakt**Anzeigenleitung****Philip Rathmann**

Fon: +49-(0)431-88812-32
Fax: +49-(0)431-98287-17
eMail: philip@rathmaenner.de

Anzeigenberatung**Tanja Bornhorst**

Fon: +49-(0)431-88812-31
Fax: +49-(0)431-98287-11
eMail: bornhorst@rathmann-verlag.de

Annika Berecke

Fon: +49-(0)431-88812-29
Fax: +49-(0)431-98287-10
eMail: berecke@rathmann-verlag.de

Britta Maria Sachau

Fon: +49-(0)431-88812-21
Fax: +49-(0)431-98287-14
eMail: sachau@rathmann-verlag.de

www.meine-pferdemagazine.de

Pferd+Sport

Das Holsteiner Pferd gehört zu den besten Springpferdezuchten der Welt. Holsteinische Reiter und Ausbilder haben einen hervorragenden Ruf, bedeutende Namen prägen den Reitsport im Land (aktuell Janne-Friederike Meyer und Cellagon Lambrasco). Internationale Veranstaltungen wie z.B. das Deutsche Dressur- und Springderby in Hamburg oder die Baltic Horse Show in Kiel vervollständigen das Bild Schleswig-Holsteins und Hamburgs als Pferdeland bzw. -stadt. Als offizielles Organ der Zuchtverbände sowie der Reit- und Fahrvereine auf Landesebene ist Pferd+Sport ein unverzichtbarer Pflichttitel. Züchter, Reiter und Pferdefreunde schätzen die Turnierberichte, Ausschreibungen, sachkundige Fachthemen, aktuelle Nachrichten und die umfassende Berichterstattung in einem modernen Layout. Schleswig-Holstein ist das Bundesland mit der höchsten Pferdedichte pro Einwohner mit idealen Zucht- und Trainingsbedingungen für den Pferdesport (geschätzter Jahresumsatz rund ums Pferd: ca. 650 Mio. Euro). Durch die internationale Popularität des Holsteiner Pferdes verschicken wir 7% der Auflage in das weltweite Ausland.

Strukturdaten (Leserumfrage Januar 2010)

- 79% der Abonnenten sind Frauen.
- 54% der Leser sind zwischen 15-40 Jahre alt.
- Ein eigenes Privathaus bzw. einen privaten Hof besitzen 77%.
- 66% sind Turnierreiter, 35% Freizeitreiter.
- Das Internet wird von 63% der Leser genutzt.
- 88% sagen, dass die platzierten Anzeigen sie informieren und interessieren.

Organe

Verband der Züchter des Holsteiner Pferdes e.V.;
Pferdestammbuch Schleswig-Holstein/Hamburg e.V.;
Pferdesportverband Schleswig-Holstein e.V.
Landesverband der Reit- und Fahrvereine Hamburg e.V.

Jahrgang/Jahr

26. Jahrgang/2012

Erscheinungsweise

monatlich, am vierten Donnerstag des Vormonats

Anzeigenschluss

siehe Terminplan auf Seite 17

Auflage

IVW-geprüft II. Quartal 2011
Abo-Auflage: 10.195
Verkaufte Auflage: 13.376
Verbreitete Auflage: 13.809
Druckauflage: 14.700
Mitglied der HippoPress Special Combi Reitsportmagazine Arbeitsgemeinschaft regionaler Fachzeitschriften für Pferdesport und Pferdezucht

Bezugspreis

Jahresabonnement

- Inland € 61,20 inkl. MwSt
 - Reitausweisinhaber € 48,00 inkl. MwSt
 - Ausland € 103,00 inkl. MwSt
- #### Einzelverkaufspreis
- € 5,10 inkl. MwSt

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 24, gültig ab 1. Januar 2012



Die Auflage von Pferd+Sport wird regelmäßig IVW geprüft. (IVW=Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.)



Beilagen, Beikleber

Beilagen

Bis zu einem Gewicht von je 25 g:
pro 1.000 Exemplare: € 155,- inkl.
Postgebühren

je weitere 5g: € 10,-

Format: Postkarte- bis Heftformat

Beikleber

4-seitiger Beikleber € 2.650,-

6-seitiger Beikleber € 3.150,-

8-seitiger Beikleber € 3.650,-

Technische Voraussetzungen

Bitte Rücksprache halten.

Beilagen und Beikleber sind nicht
rabattfähig.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Hinweise für Beilagen und Beikleber

Auftragstermin

letzter Werktag des Vormonats

Liefertermin

10 Tage vor Erscheinungstermin

Anlieferungsort

ABC Industriebuchbinderei GmbH,
Baeyerstraße 22, 24536 Neumünster
Fon: +49-(0)4321-90240

Bitte senden Sie uns den Titel
der Beilage als JPG oder PDF bis 10 Tage
vor dem Erscheinungstermin an:
bornhorst@rathmann-verlag.de

Kosten für die Druckvorstufe

Wir behalten uns vor, Korrekturarbeiten bei
technisch nicht einwandfrei angelieferten
Daten gesondert mit € 65,- / Stunde zzgl.
ges. MwSt. zu berechnen.

Technische Daten

Heftformat

215 x 280 mm

Satzspiegel

188 x 245 mm

Beschnittzugabe

alle Seiten mind. 3 mm

Druckverfahren

Inhalt

Rollenoffset, glänzend gestrichen,
Papierklasse P3 (aufgebessertes LWC-Papier)

Umschlag

Bogenoffset, holzfrei, glänzend
gestrichen, Bilderdruck, Papierklasse P1

Farbe

CMYK (Euroskala nach DIN 16539)
Rasterweite: 60 l/cm (150lpi)

Max. Flächendeckung

Inhalt: 300 %, Umschlag: 320 %

Max. Schwarz

Inhalt: 97 %, Umschlag: 97 %

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Format		Anschnitt-Format		Redaktioneller Teil/ Gelbe Seiten			Anzeigenteil		
	Breite (mm)	Höhe (mm)	Breite (mm)	Höhe (mm)	s/w	2c/3c	4c	s/w	2c/3c	4c
	2/1	398	245	430	280	4.310,-	4.990,-	5.510,-	3.824,-	4.384,-
1/1	188	245	215	280	2.155,-	2.495,-	2.755,-	1.912,-	2.192,-	2.532,-
3/4 hoch	140	245	153	280	1.668,-	2.008,-	2.280,-	1.438,-	1.718,-	2.068,-
3/4 quer	188	184	215	210						
2/3 hoch	124	245	137	280	1.486,-	1.736,-	1.916,-	1.278,-	1.478,-	1.718,-
2/3 quer	188	163	215	187						
1/2 hoch	92	245	105	280	1.112,-	1.362,-	1.542,-	956,-	1.156,-	1.396,-
1/2 quer	188	123	215	140						
1/3 hoch	60	245	73	280	743,-	903,-	1.029,-	639,-	769,-	925,-
1/3 quer	188	82	215	93						
1/4 hoch	44	245	57	280	556,-	714,-	840,-	478,-	606,-	768,-
1/4 hoch	92	123	105	140						
1/4 quer	188	61	215	70						
1/8 hoch	44	123	-	-	278,-	357,-	420,-	239,-	303,-	384,-
1/8 quer	92	61	-	-						
1/8 quer	188	31	-	-						

Millimeterpreise

bei 4-spaltigem Satz	redaktioneller Teil/Gelbe Seiten	Anzeigenteil
1-spaltig (44 mm breit)	€ 2,27	€ 1,96
2-spaltig (92 mm breit)	€ 4,54	€ 3,92
3-spaltig (140 mm breit)	€ 6,81	€ 5,88
4-spaltig (188 mm breit)	€ 9,08	€ 7,84

bei 3-spaltigem Satz	redaktioneller Teil/Gelbe Seiten	Anzeigenteil
1-spaltig (60 mm breit)	€ 3,03	€ 2,62
2-spaltig (124 mm breit)	€ 6,06	€ 5,22
3-spaltig (188 mm breit)	€ 9,08	€ 7,84

Vorzugsplatzierungen

Sonderplatzierungen 10% Aufschlag

Umschlagseiten

2. Umschlagseite	€ 2.900,00
3. Umschlagseite	€ 2.800,00
4. Umschlagseite	€ 2.900,00

Ausschreibungen

pro 1/titel „Gelbe Seite“ € 265,00

Fließtexte

Mindestpreis bis 20 Worte
€ 25,- inkl. MwSt.
Jedes weitere Wort € 1,00 inkl. MwSt.

Fotoanzeige

für Privatkunden € 85,00 inkl. MwSt.

Zuschläge

Farbige Anzeigen werden seitenanteilig berechnet.

Chiffregebühr € 12,00

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Rabatte

Auftragsjahr / Malstaffel

3 Anzeigen = 3 %

6 Anzeigen = 6 %

9 Anzeigen = 9 %

12 Anzeigen = 12 %

Züchterrabatt

10 % auf Deckanzeigen

Kombinationsrabatt auf Anfrage

Der Trakehner

Das ostpreußische Warmblutpferd Trakehner Abstammung repräsentiert die älteste und edelste deutsche Reitpferderasse. Bis heute nehmen die Trakehner innerhalb der Reitpferdezuchten eine Ausnahmestellung ein. Als Veredler sind Trakehner Hengste in den Landesuchten gefragt, als Spitzensportler sind Trakehner Pferde vor allem in den Disziplinen Dressur und Vielseitigkeit begehrt. Einzigartig in der Welt ist der Mythos Trakehner – ihre Geschichte, ihr Schicksal und die Menschen, die diese Pferde durch die Jahrhunderte begleitet und ihre Entwicklung geprägt haben. Sie machen das moderne, ostpreußische Pferd Trakehner Abstammung zu einem weltweit einmaligen, lebendigen Kulturgut. „Der Trakehner“ als offizielles Organ des Trakehner Verbandes ist bundesweit und über die Grenzen hinaus Pflichtlektüre für Züchter, Reiter und Freunde des Trakehner Pferdes.

Strukturdaten

- 68% der Abonnenten sind Frauen.
- 91% der Leser sind über 31 Jahre alt.

- Ein eigenes Privathaus bzw. einen privaten Hof besitzen 77%.
- 58% sind Freizeitreiter, 30% Turnierreiter.
- Das Internet wird von 63% der Leser genutzt.
- 88% sagen, dass die platzierten Anzeigen sie informieren und interessieren.

Organ

Trakehner Verband e.V.

Jahrgang/Jahr

7. Jahrgang/2012

Erscheinungsweise

Monatlich, immer am 30. des Vormonats.

Anzeigenschluss

Siehe Terminplan auf Seite 17

Auflage

IVW-geprüft II. Quartal 2011

Abo-Auflage: 4.346

Verkaufte Auflage: 4.365

Verbreitete Auflage: 4.775

Druckauflage: 5.050

Bezugspreis

Jahresabonnement

– Inland € 60,00 inkl. MwSt

– Ausland € 103,00 inkl. MwSt

Einzelverkaufspreis € 5,00 inkl. MwSt

HippoPress

Mitglied der HippoPress Special Combi Reitsportmagazine Arbeitsgemeinschaft regionaler Fachzeitschriften für Pferdesport und Pferdezucht

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7, gültig ab 1. Januar 2012.



Die Auflage von „Der Trakehner“ wird regelmäßig IVW geprüft. (IVW=Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)



Beilagen, Beikleber

Beilagen

Bis zu einem Gewicht von je 25 g:
pro 1.000 Exemplare: € 155,- inkl.
Postgebühren

je weitere 5g: € 10,-

Format: Postkarten- bis Heftformat

Beikleber

4-seitiger Beikleber € 2.020,-

6-seitiger Beikleber € 2.520,-

8-seitiger Beikleber € 3.040,-

Technische Voraussetzungen

Bitte Rücksprache halten.

Beilagen und Beikleber sind nicht
rabattfähig.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Hinweise für Beilagen und Beikleber

Auftragstermin

letzter Werktag des Vormonats

Liefertermin

10 Tage vor Erscheinungstermin

Anlieferungsort

ABC Industriebuchbinderei GmbH,
Baeyerstraße 22, 24536 Neumünster
Fon: +49-(0)4321-90240

Beilagenhinweis:

Bitte senden Sie uns den Titel der Beilage
als JPG oder PDF bis 10 Tage vor dem
Erscheinungstermin an:
berecke@rathmann-verlag.de

Kosten für die Druckvorstufe

Wir behalten uns vor, Korrekturarbeiten bei
technisch nicht einwandfrei angelieferten
Daten gesondert mit € 65,- / Stunde zzgl.
ges. MwSt. zu berechnen.

Technische Daten

Heftformat

215 x 280 mm

Satzspiegel

188 x 245 mm

Anschnitt

alle Seiten mind. 3 mm

Druckverfahren

Inhalt

Bogenoffset, matt gestrichen,
Papierklasse P2

Umschlag

Bogenoffset, holzfrei, glänzend
gestrichen, Bilderdruck, Papierklasse P1

Farbe

CMYK (Euroskala nach DIN 16539)
Rasterweite: 60 l/cm (150lpi)

Max. Flächendeckung

Inhalt: 320 %, Umschlag: 320 %

Max. Schwarz

Inhalt: 97 %, Umschlag: 97 %

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Format		Anschnitt-Format		Redaktioneller Teil/ Gelbe Seiten			Anzeigenteil		
	Breite (mm)	Höhe (mm)	Breite (mm)	Höhe (mm)	s/w	2c/3c	4c	s/w	2c/3c	4c
	2/1	398	245	430	280	2.048,-	2.976,-	3.728,-	1.872,-	2.624,-
1/1	188	245	215	280	1.024,-	1.488,-	1.864,-	936,-	1.312,-	1.776,-
3/4 hoch	140	245	153	280	770,-	1.129,-	1.400,-	702,-	984,-	1.332,-
3/4 quer	188	184	215	210						
2/3 hoch	124	245	137	280	680,-	987,-	1.232,-	618,-	864,-	1.170,-
2/3 quer	188	163	215	187						
1/2 hoch	92	245	105	280	512,-	744,-	932,-	468,-	656,-	888,-
1/2 quer	188	123	215	140						
1/3 hoch	60	245	73	280	342,-	495,-	618,-	309,-	432,-	585,-
1/3 quer	188	82	215	93						
1/4 hoch	44	245	57	280	257,-	373,-	467,-	234,-	328,-	444,-
1/4 hoch	92	123	105	140						
1/4 quer	188	61	215	70						
1/8 hoch	44	123	-	-	129,-	187,-	234,-	117,-	164,-	222,-
1/8 quer	92	61	-	-						
1/8 quer	188	31	-	-						

Millimeterpreise

bei 4-spaltigem Satz	redaktioneller Teil/Gelbe Seiten	Anzeigenteil
1-spaltig (44 mm breit)	€ 1,06	€ 0,96
2-spaltig (92 mm breit)	€ 2,12	€ 1,92
3-spaltig (140 mm breit)	€ 3,18	€ 2,88
4-spaltig (188 mm breit)	€ 4,24	€ 3,84

bei 3-spaltigem Satz	redaktioneller Teil/Gelbe Seiten	Anzeigenteil
1-spaltig (60 mm breit)	€ 1,42	€ 1,28
2-spaltig (124 mm breit)	€ 2,84	€ 2,56
3-spaltig (188 mm breit)	€ 4,24	€ 3,84

Vorzugsplatzierungen

Sonderplatzierungen 10% Aufschlag

Umschlagseiten

2. Umschlagseite	€ 1.975,00
3. Umschlagseite	€ 1.900,00
4. Umschlagseite	€ 1.975,00

Fließtexte

Mindestpreis bis 20 Worte
€ 25,- inkl. MwSt.
Jedes weitere Wort € 1,- inkl. MwSt.

Fotoanzeige

für Privatkunden € 75,00 inkl. MwSt.

Zuschläge

Farbige Anzeigen werden seitenanteilig berechnet.

Chiffregebühr € 12,00

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Rabatte

Auftragsjahr / Malstaffel

3 Anzeigen = 3 %

6 Anzeigen = 6 %

9 Anzeigen = 9 %

12 Anzeigen = 12 %

Züchterrabatt

10 % auf Deckanzeigen

Kombinationsrabatt auf Anfrage

Mecklenburger Pferde

Die Verbandszeitung präsentiert monatlich aktuelle Informationen, News und Highlights aus dem Mecklenburger Land. Dazu gehören die Berichte aus den Reit- und Fahrvereinen, sportliche Höhepunkte und Neuigkeiten von der Mecklenburger Zucht, Informationen aus den Gestüten und Vereinen, sowie zahlreiche Tipps aus der Praxis – für die Praxis.

Mecklenburg-Vorpommern kann viele erfolgreiche Pferdesportler in allen Disziplinen des Reitsports bis in die höchste Klasse vorweisen – denken wir nur an den Derbysieger 2011 Andre Thieme oder den international erfolgreichen Springreiter Holger Wulschner. Die Geschichte des Mecklenburger Warmblutes reicht bis in das 14. Jahrhundert zurück. Seit Anfang des 18. Jahrhunderts hat der gutmütige und leistungsbereite Mecklenburger seine feste Heimat auf dem repräsentativen Landgestüt Redefin, die erste Zuchtadresse für diese alte deutsche Rasse.

Organ

Verband der Pferdezüchter Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Landesverband Mecklenburg-Vorpommern für Reiten, Fahren und Voltigieren e.V.
Landeskommission für Pferdeleistungsprüfungen in Mecklenburg-Vorpommern

Jahrgang/Jahr

2. Jahrgang/2012

Erscheinungsweise

Monatlich am 30. des Vormonats.

Anzeigenschluss

Siehe Terminplan auf Seite 17.

Auflage

IVW-geprüft II. Quartal 2011
Abo-Auflage: 1.496
Verkaufte Auflage: 1.951
Verbreitete Auflage: 2.210
Druckauflage: 2.632

Bezugspreis

Jahresabonnement

– Inland	€ 60,00 inkl. MwSt
– Ausland	€ 103,00 inkl. MwSt
Einzelverkaufspreis	€ 5,00 inkl. MwSt

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2012



Die Auflage von „Mecklenburger Pferde“ wird regelmäßig IVW geprüft. (IVW=Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)



Beilagen, Beikleber

Beilagen

Bis zu einem Gewicht von je 25 g:
pro 1.000 Exemplare: € 155,- inkl.
Postgebühren

je weitere 5g: € 10,-

Format: Postkarten- bis Heftformat

Beikleber

4-seitiger Beikleber € 2.020,-

6-seitiger Beikleber € 2.520,-

8-seitiger Beikleber € 3.040,-

Technische Voraussetzungen

Bitte Rücksprache halten.

Beilagen und Beikleber sind nicht
rabattfähig.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Hinweise für Beilagen und Beikleber

Auftragstermin

letzter Werktag des Vormonats

Liefertermin

10 Tage vor Erscheinungstermin

Anlieferungsort

Grafik+Druck GmbH & Co. KG,
Rendsburger Landstraße 181, 24113 Kiel
Fon: +49-(0)431-647000

Beilagenhinweis:

Bitte senden Sie uns den Titel der Beilage
als JPG oder PDF bis 10 Tage vor dem
Erscheinungstermin an:
sachau@rathmann-verlag.de

Kosten für die Druckvorstufe

Wir behalten uns vor, Korrekturarbeiten bei
technisch nicht einwandfrei angelieferten
Daten gesondert mit € 65,- / Stunde zzgl.
ges. MwSt. zu berechnen.

Technische Daten

Heftformat

215 x 280 mm

Satzspiegel

188 x 245 mm

Anschnitt

alle Seiten mind. 3 mm

Druckverfahren

Inhalt

Bogenoffset, matt gestrichen,
Papierklasse P2

Umschlag

Bogenoffset, holzfrei, glänzend
gestrichen, Bilderdruck, Papierklasse P1

Farbe

CMYK (Euroskala nach DIN 16539)
Rasterweite: 60 l/cm (150lpi)

Max. Flächendeckung

Inhalt: 320 %, Umschlag: 320 %

Max. Schwarz

Inhalt: 97 %, Umschlag: 97 %

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Format		Anschnitt-Format		Redaktioneller Teil/ Gelbe Seiten			Anzeigenteil		
	Breite (mm)	Höhe (mm)	Breite (mm)	Höhe (mm)	s/w	2c/3c	4c	s/w	2c/3c	4c
	2/1	398	245	430	280	1.920,-	2.610,-	3.100,-	1.824,-	2.400,-
1/1	188	245	215	280	960,-	1.300,-	1.550,-	912,-	1.245,-	1.473,-
3/4 hoch	140	245	153	280	720,-	960,-	1.175,-	684,-	950,-	1.116,-
3/4 quer	188	184	215	210						
2/3 hoch	124	245	137	280	640,-	860,-	1.035,-	608,-	840,-	983,-
2/3 quer	188	163	215	187						
1/2 hoch	92	245	105	280	480,-	650,-	775,-	456,-	630,-	736,-
1/2 quer	188	123	215	140						
1/3 hoch	60	245	73	280	320,-	440,-	517,-	304,-	415,-	491,-
1/3 quer	188	82	215	93						
1/4 hoch	44	245	57	280	240,-	330,-	390,-	228,-	320,-	370,-
1/4 hoch	92	123	105	140						
1/4 quer	188	61	215	70						
1/8 hoch	44	123	-	-	120,-	170,-	200,-	114,-	165,-	190,-
1/8 quer	92	61	-	-						
1/8 quer	188	31	-	-						

Millimeterpreise

bei 4-spaltigem Satz	redaktioneller Teil/Gelbe Seiten	Anzeigenteil
1-spaltig (44 mm breit)	€ 0,98	€ 0,93
2-spaltig (92 mm breit)	€ 1,96	€ 1,86
3-spaltig (140 mm breit)	€ 2,94	€ 2,79
4-spaltig (188 mm breit)	€ 3,92	€ 3,72

bei 3-spaltigem Satz	redaktioneller Teil/Gelbe Seiten	Anzeigenteil
1-spaltig (60 mm breit)	€ 1,31	€ 1,24
2-spaltig (124 mm breit)	€ 2,62	€ 2,48
3-spaltig (188 mm breit)	€ 3,92	€ 3,72

Vorzugsplatzierungen

Sonderplatzierungen 10% Aufschlag

Umschlagseiten

2. Umschlagseite	€ 1.750,00
3. Umschlagseite	€ 1.650,00
4. Umschlagseite	€ 1.750,00

Fließtexte

Mindestpreis bis 20 Worte

€ 25,- inkl. MwSt.

Jedes weitere Wort € 1,- inkl. MwSt.

Fotoanzeige

für Privatkunden € 75,00 inkl. MwSt.

Zuschläge

Farbige Anzeigen werden seitenanteilig berechnet.

Chiffregebühr € 12,00

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Rabatte

Auftragsjahr / Malstaffel

3 Anzeigen = 3 %

6 Anzeigen = 6 %

9 Anzeigen = 9 %

12 Anzeigen = 12 %

Züchterrabatt

10 % auf Deckanzeigen

Kombinationsrabatt auf Anfrage

Online-Kombi für drei Webseiten

News rund um den Reitsport, Kleinanzeigen, Filmausschnitte von Veranstaltungen und Turnieren, Leseproben der aktuellen Printausgaben und vergangener Ausgaben machen unsere Websites interessant, abwechslungsreich und zu einem hervorragenden Werbeträger neben unseren Printausgaben.

Bannerwerbformen	Pixel / Format	Festpreis / Monat
1 – Standard-Banner	234 x 60 GIF/ JPG/ Flash Max. 20 KB	€ 180,-
2 – Skyscraper	120 x 600 GIF/ JPG/ Flash Max. 30 KB	€ 350,-

Weitere Formate und Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage.

Die Preise sind Kombi-Preise für drei Webseiten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Rabatt: Für 3 Monate gewähren wir 10%, für 6 Monate 15 % und für 12 Monate 20 %.

Online-Werbung im Newsletter

Unser wöchentlich erscheinender Newsletter informiert unsere Kunden über die wichtigsten Neuheiten aus der Holsteiner, Trakehner und Mecklenburger Szene. Rund 5.500 Abonnenten können Sie über diese Form des E-Mail-Marketings erreichen! Formulieren Sie einen kurzen Text als Aufreißer (Umfang ca. 5 Zeilen), eine Verlinkung zu Ihrer Homepage führt die Kunden direkt weiter auf Ihre Website.

Einmalige Schaltung:	€ 350,- + MwSt.
Viermalige Schaltung:	€ 2 50,- + MwSt. pro Schaltung
Sechsmalige Schaltung:	€ 200,- + MwSt. pro Schaltung



Anzeigenschluss			Anzeigenschluss			Anzeigenschluss		
Pferd+Sport	Red.Teil	Anz.Teil	Der Trakehner	Red.Teil	Anz.Teil	Mecklenburger Pferde	Red.Teil	Anz.Teil
01/12 ET: 22.12.11	30.11.11	02.12.11	01/12 ET: 30.12.11	05.12.11	12.12.11	01/12 ET: 30.12.11	30.11.11	02.12.11
02/12 ET: 26.01.12	22.12.11	23.12.11	02/12 ET: 30.01.12	06.01.12	13.01.12	02/12 ET: 30.01.12	22.12.11	23.12.11
03/12 ET: 23.02.12	30.01.12	01.02.12	03/12 ET: 29.02.12	06.02.12	13.02.12	03/12 ET: 29.02.12	02.02.12	06.02.12
04/12 ET: 22.03.12	29.02.12	02.03.12	04/12 ET: 30.03.12	07.03.12	14.03.12	04/12 ET: 30.03.12	05.03.12	08.03.12
05/12 ET: 26.04.12	30.03.12	02.04.12	05/12 ET: 30.04.12	05.04.12	12.04.12	05/12 ET: 30.04.12	02.04.12	04.04.12
06/12 ET: 24.05.12	30.04.12	02.05.12	06/12 ET: 30.05.12	07.05.12	14.05.12	06/12 ET: 30.05.12	07.05.12	10.05.12
07/12 ET: 28.06.12	31.05.12	04.06.12	07/12 ET: 30.06.12	06.06.12	13.06.12	07/12 ET: 30.06.12	06.06.12	11.06.12
08/12 ET: 26.07.12	29.06.12	02.07.12	08/12 ET: 30.07.12	06.07.12	13.07.12	08/12 ET: 30.07.12	05.07.12	11.07.12
09/12 ET: 23.08.12	31.07.12	03.08.12	09/12 ET: 30.08.12	07.08.12	14.08.12	09/12 ET: 30.08.12	07.08.12	10.08.12
10/12 ET: 27.09.12	31.08.12	03.09.12	10/12 ET: 29.09.12	06.09.12	13.09.12	10/12 ET: 29.09.12	06.09.12	11.09.12
11/12 ET: 25.10.12	28.09.12	03.10.12	11/12 ET: 30.10.12	05.10.12	12.10.12	11/12 ET: 30.10.12	05.10.12	09.10.12
12/12 ET: 22.11.12	31.10.12	02.11.12	12/12 ET: 30.11.12	06.11.12	13.11.12	12/12 ET: 30.11.12	06.11.12	09.11.12

Änderungen vorbehalten
Erscheinungstermine vorläufig

Themenplan

Den ausführlichen Themenplan entnehmen Sie bitte unseren Online-Media-Informationen unter www.rathmann-verlag.de

Sonderpublikationen

z.B. Baltic Horse Show 2012 – KN-Beilage/Programmheft

Informationen und separate Preisliste bitte anfordern



Anlieferung der Daten als pdf

Mit hochauflösenden, druckoptimierten PDF-Dateien Version 1.3, generiert mit Acrobat Distiller, gibt es die geringsten Probleme. Sie sind plattformunabhängig und können in unserem Workflow problemlos verarbeitet werden. Außerdem bietet Ihnen dieses Format die Möglichkeit, die Daten vor der Anlieferung zu prüfen. Diese Formate sind grundsätzlich vorzuziehen. Allerdings gibt es für uns keine Möglichkeit, Änderungen an den Daten vorzunehmen. Liefern Sie bitte ausschließlich Compositatedaten (nicht vorsepariert).

Anlieferung der Daten als offene Datei

Wir sind in der Lage offene (native) Dateien für folgende Macintosh-Anwendungen zu verarbeiten: QuarkXPress, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

Schriften

Bei Versand von offenen Programmdateien bitte alle verwendeten Schriften mitliefern. Achten Sie auch auf Schriften, die von EPS-Dateien verwendet werden. Keine elektronische Schriftenmodifikation vornehmen, d.h. stellen Sie Fett- oder Kursivstellungen nicht über das Schriftstil-Menü ein, sondern verwenden Sie immer

die entsprechende Originalschrift. Vermeiden Sie True Type Fonts. Wichtig: Wir weisen darauf hin, dass die Weitergabe von Originalschriften die Urheberrechte der Schriftendesigner verletzt und somit nicht rechtens ist. Es ist legal, Schriften in geschlossenen Dateien wie PDF einzubetten.

Auflösungen der Bilder

Farbbilder in 305 dpi.
Graubilder in 305 dpi.
Strichbilder mindestens 800 dpi.
Bitte verwenden Sie keine Haarlinien.

Farbmodus

Überprüfen Sie vor dem Speichern den Farbmodus in Ihren Dokumenten und Bildern. Alle Elemente in Ihrem Dokument müssen den CMYK-Modus aufweisen. Es dürfen keine Elemente im RGB- oder LAB-Modus vorhanden sein. Auch Schmuckfarben sind nicht zulässig. Dies trifft auf offene Anwendungsdaten und PDF-Daten zu.

Lieferung per e-mail

anzeigen@rathmann-verlag.de

Lieferung per FTP

Nach Rücksprache mit dem Verlag möglich

Datenträger

CD-Rom/DVD mit den üblichen Standards (ISO 9660 oder MacOS)

Dokumentenaufbau

Die Anzeige im gebuchten Format aufbauen. Bei angeschnittenen Anzeigen Beschnittzugabe von mind. 3 mm je Außenkante zugeben.

Wichtig

Zur Kontrolle bitte immer einen Ausdruck beilegen bzw. per Fax zusenden mit Angabe zur gewünschten Farbzigkeit!

Kosten für die Druckvorstufe

Wir behalten uns vor, Korrekturarbeiten bei technisch nicht einwandfrei angelieferten Daten gesondert mit 65,-€ / Stunde zzgl. ges. MwSt. zu berechnen. Bei technischen Rückfragen zur Datenübernahme erreichen Sie uns unter der Telefonnummer +49-(0)431-8881237.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Diese Bedingungen sind Bestandteil sämtlicher Angebote und Verträge des Verlages über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Abweichende und ergänzende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers erkennt der Verlag nicht an.

2. „An zeigenauffrag“ i m Sinne der nac hfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

3. Der Auftraggeber muss die Anzeigen spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zur Veröffentlichung abrufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so muss der Auftraggeber die restlichen Anzeigen innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abrufen, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Paragraph 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechend nach Maß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung erfolgt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Bei der Errichtung der Abnahmemenge werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies ausdrücklich Vereinbarung bedarf.

8. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angegrenzt. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vor Ansprüchen Dritter freizustellen, die entstehen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sich seitens seiner Auftraggeber erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbüchliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten einseitig zu gewährleisten, und er sich haftungstätigliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Angebotspreises.

10. Der Verlag behält sich bis zur Veröffentlichung einer Anzeige ein Rücktrittsrecht aus wichtigem Grund vor, falls ein Auftrag wegen seines Inhalts, seiner Form oder der Herkunft gegen das Gesetz, behördliche Bestimmungen oder gegen die für den Verlag maßgeblichen Grundsätze wie beispielsweise die religiöse oder politische Neutralität verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung in dem Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Minderung der Vergütung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Minderung der Vergütung oder ein Rücktrittsrecht vom Auftrag. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Zu Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit ihm, seinen leitenden Angestellten oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, soweit es sich um eine den Vertragszweck gefährdende Verletzung vertragswesentlicher Pflichten handelt. In diesen Fällen ist die Haftung auf typische, bei Vertragsschluss vorhersehbare Schäden begrenzt. Soweit der Auftraggeber Unterehmer ist, ist die Haftung des Verlages für grobes Verschulden seiner Erfüllungsgehilfen beschränkt auf die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Des Weiteren ist die Haftung auf Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens begrenzt. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen. Die Haftung für die Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit wird von diesen Bestimmungen nicht berührt.

13. Korrekturenaufträge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebezüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probebezuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im Einzelnen in anderer Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

16. Bei Zahlungsvorzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung weiterer Aufträge verweigern, solange der Auftraggeber mit der Bezahlung der Rechnung von bereits erschienenen Anzeigen in Verzug ist. Ferner hat der Verlag ein Rücktrittsrecht, wenn der Auftraggeber aus vorstehenden Aufträgen in Zahlungsvorzug ist.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Verlag, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, die Durchführung des Auftrages von der Vorauszahlung der Vergütung abhängig machen.

17. Der Verlag liefert mit Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle ein rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme, Aufschlüsselungen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Minderung der Vergütung hergeleitet werden, wenn i) der Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur

Minderung der Vergütung berechtigter Mangel, wenn er bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren zu v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. betragt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Ansprüche auf Vergütungs-minderung ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20. Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Elfbriefe werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

21. Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich in einer Vereinbarung getroffen worden ist.

22. Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse).

23. Die gewerbliche Verwertung von Zeitschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.

24. Die Werbungsmitler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen und in der Werbetreibenden auf die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

25. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Soweit der Auftraggeber Kaufmann, ein juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist ausschließlicher Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

b) Weltergehende Schadenersatzansprüche bei Anzeigen, sowie Schadenersatzansprüche bei Beilagen, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, sei denn es läge Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der gesetzlichen Vertreter des Verlages oder seiner leitenden Angestellten vor. Soweit es die Gesetzgebungsvorseher, haftet der Verlag auch für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist in jedem Falle ausgeschlossen. Der Schadenersatz ist der Höhe nach, soweit dies gesetzlich zulässig ist, in erster Linie auf eine Ersatzanzeige, hilfsweise auf dem Wert der Anzeige, bei Beilagen auf den Herstellungswert der Beilagen beschränkt.

c) Anzeigenbelege bzw. -Ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch stattdessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige ausgestellt.

d) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von vier Monaten erscheinen sollte.

